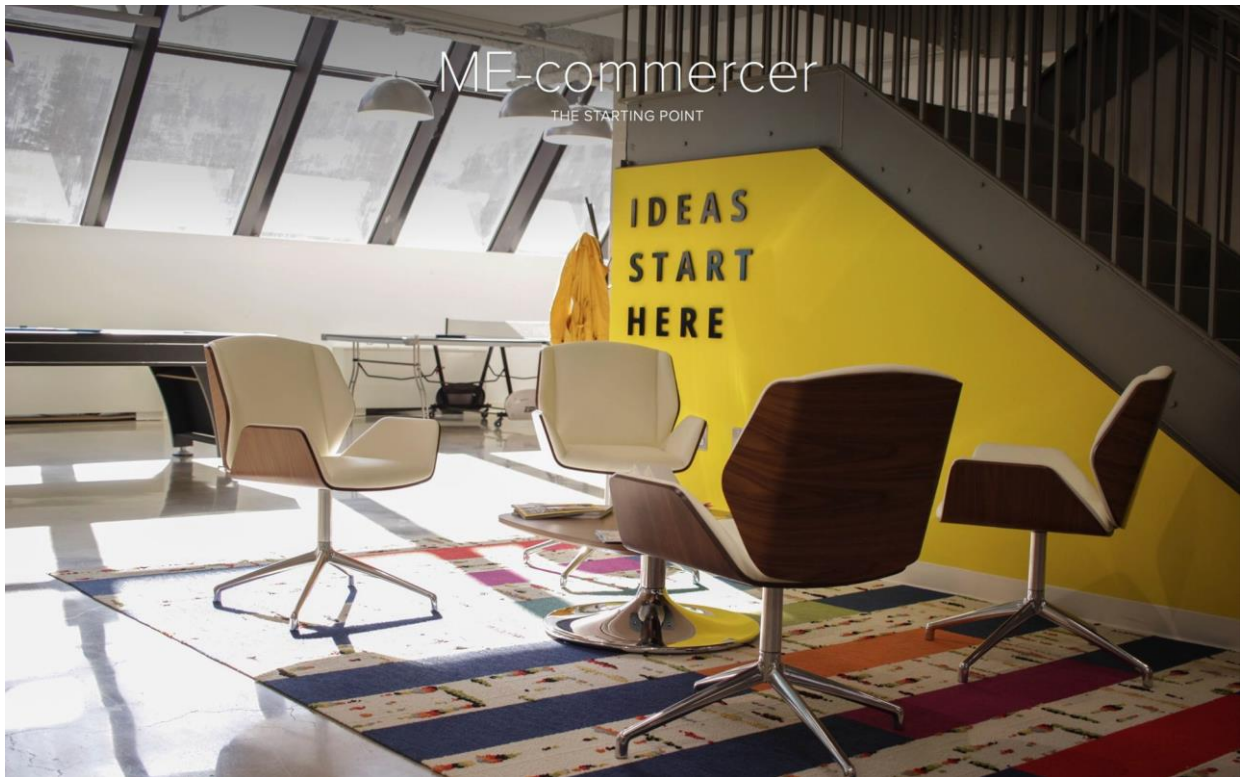




Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises



NUEVO PERFIL PROFESIONAL

PARA MICRO-EMPRESAS

Después de dos años, el proyecto Me-commercer ha llegado a su fin y hemos completado nuestra misión: diseñar un nuevo perfil profesional de Me-commercer, una nueva profesión de FP en el mercado educativo. Permítanos presentarle nuestro resultado final y principal: una plataforma educativa donde puede seguir un nuevo programa de capacitación en línea que lo ayudará a convertirse en un especialista del Comercio electrónico para Microempresas.

¡Únete al programa

y conviértete en un experto en me-commercer!

La formación se ofrece en 5 idiomas: Inglés, Español, Checo, Lituano e Italiano.

<http://learning.me-commercer.eu/>



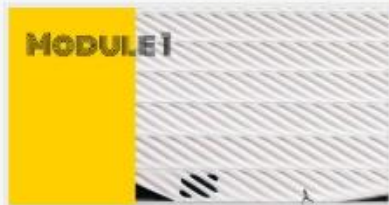
Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

El programa de capacitación se divide en 6 módulos, cada uno de los cuales se desarrolla en varias sesiones temáticas, y proporciona un material de capacitación paso a paso. El material de aprendizaje está compuesto por textos de aprendizaje, historias inspiradoras, enlaces a varias páginas web que muestran ejemplos en vivo o información más detallada, videos que complementan el tema de aprendizaje, ejercicios y mucho más.

Descubras por qué este sector merece ser tomado en consideración y por qué el comercio electrónico para las microempresas es una oportunidad: para las personas, para empresas y para todo nuestro sistema de producción. También conocerás las acciones de la Comunidad Europea a favor del desarrollo de las microempresas, cuáles son sus necesidades, cuáles son sus perspectivas.



Creemos la imagen que presenta el Módulo 1 utilizando el modelo "Publicis" del programa Adobe SPARK. El programa está contenido en Adobe Creative Cloud, pero también está disponible, en sus funciones básicas, en Internet. El programa es muy simple y permite la creación de publicaciones, páginas y presentaciones que se pueden compartir en sitios, páginas de Facebook, Instagram, etc.



En el MÓDULO 4 encontrarás el marco de las herramientas para comenzar tu actividad como comercio electrónico: mercado, plataformas de ventas en línea, dropshipping. También encontrarás una introducción a los mercados B2C y B2B.



Hemos creado la imagen de la introducción al MÓDULO 4 utilizando una de las



También para esta imagen usamos el programa SPARK - formato "Post". Hemos cambiado la imagen, el diseño y la fuente, manteniendo el amarillo porque es el color principal del sitio y como dice SPARK: ¡Aprobación!



En el MÓDULO 5 encontrarás una descripción general de las herramientas de comunicación que se pueden utilizar para promover una actividad de comercio electrónico con un enfoque dentro de las redes sociales y el marketing por correo electrónico. También descubrirás algunas herramientas de análisis para medir los resultados de las actividades de comunicación y promoción.



Diseñar, comunicar y evaluar



Marketing digital

En esta sección del módulo 5, aconsejamos recomendar para comprender lo que significa el marketing digital o qué herramientas se pueden usar.

gestión de datos, indicaciones para elegir los sistemas relacionados con la logística y los planes de marketing.



Hemos creado la imagen de la introducción al MÓDULO 3 usando un modelo preparado por PRITCHARD. A partir del modelo básico (invariable), hemos incluido algunas fotografías disponibles dentro del programa mismo y hemos utilizado (temas) de otros estudiantes. Una vez que lo has de creación (tema), guardamos el archivo en formato jpeg y lo subimos a nuestra página web. El programa también le permite publicar el archivo directamente en la web (usando el botón "compartir").



El MÓDULO 6 está completamente dedicado a ti. En el Módulo 6, encontrarás herramientas e indicaciones prácticas para iniciar una actividad de consultoría dentro de este sector, como las habilidades y herramientas que necesitas, como estrategias para promocionarte y promocionar tu negocio. Puedes explorar el Módulo cuando lo desees. Te recomendamos que lo hagas al comienzo del camino para obtener una visión general y hacer los ejercicios de "progreso".



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



En cada módulo hemos llevado a cabo una cuidadosa selección de ejemplos de empresas que se han desarrollado de una manera similar a la que se explica en cada módulo para, de esta manera, enfatizar el tema en particular y mostrar su implementación en la vida real empresarial.

Historias inspiradoras

En el Módulo 3, hemos seleccionado historias relacionadas con los temas discutidos para ofrecerte diferentes ejemplos que puedes explorar y trabajar: historias de éxito de la segmentación; historias de logística innovadora; historias de estrategias de marketing ganadoras.

Entre las historias, encontrarás algunos ejemplos de lo que discutimos en las páginas anteriores del Módulo. Encuentra aquí la historia de VOLVO, que con el tiempo se ha convertido en un sinónimo de seguridad y un ejemplo de segmentación del objetivo; la historia de la logística de última milla de una empresa española innovadora y la de una tienda italiana de vinos en línea; la historia de una pequeña empresa dentro del circuito de "Experiencias" de Airbnb; la historia de Lego y cómo, después de una grave crisis de mercado, ha podido reinventarse identificando nuevas estrategias; y, finalmente, la historia de una empresa estadounidense que ha transformado el concepto de envase en una herramienta de marketing efectiva.

The New Volvo XC60 ... Ver más tarde Compartir

Al final de cada módulo, los alumnos pueden poner a prueba los conocimientos adquiridos a través de un conjunto de preguntas de autoevaluación que le darán una visión general sobre la profundidad del aprendizaje. De esta manera podrán saber cuáles son los puntos que necesitan reforzar y podrán volver al material de aprendizaje para seguir profundizando en esos temas.

Módulo 3 – Examen

Compruebe si ha logrado comprender y dominar la información proporcionada en el Módulo 3. Puede responder preguntas varias veces, y si no encuentra la respuesta correcta de inmediato, le sugerimos que vuelva al material de capacitación, lea nuevamente el material o la parte requerida. Las preguntas presentadas en esta prueba se pueden incluir en la prueba final.

Para enfrentar el robo de información, datos personales o manipulación de información, es necesario invertir en:

- a. En un buen consultor de marketing
- b. En seguridad
- c. En Google Analytics

Cuando comienzas tu nuevo negocio en línea, lo primero que tiene que hacer es:

- a. Instalar un sistema de protección antivirus o un firewall en todos los dispositivos con los que va a trabajar.
- b. Instalar una impresora
- c. Descargar e instalar un software de mensajería instantánea y VoIP



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Al finalizar el programa formativo, el alumno puede realizar la prueba final, que pertenece al último módulo y a través de la cual, después de completarla con éxito, le permitirá recibir el certificado que aprueba la capacidad de trabajar como intermediario independiente.



Todo el programa de capacitación se desarrolló de manera interactiva a través de MOOCs (curso en línea masivo y abierto).

¡A finales de octubre de 2018, los primeros 80 estudiantes de los 4 países socios aprobaron el programa de capacitación y recibieron sus certificados!





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



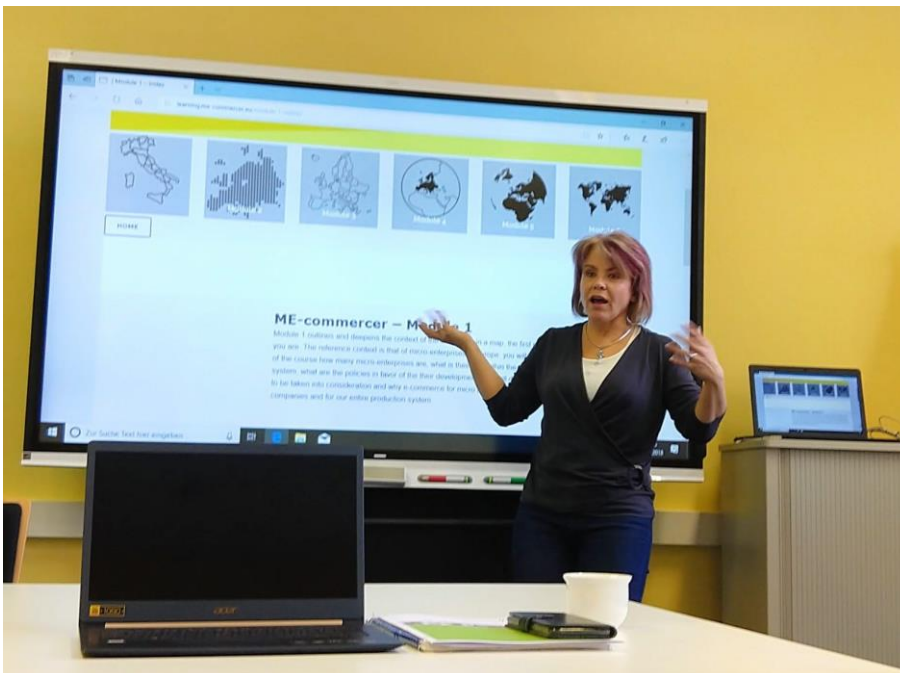
ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Los resultados finales se han difundido a través de una serie de conferencias.

España



República Checa





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Italia



Lituania



Si quieres ver más imágenes,

¡estás invitado a visitar la página web del Proyecto!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ME-commercer
A new VET professional
profile for Micro Enterprises

Aunque el proyecto ha finalizado, el trabajo aún no ha terminado. La información sobre el seguimiento de las actividades del proyecto estará disponible aquí:



<http://me-commercer.eu/>



<http://learning.me-commercer.eu/>

Links de las redes sociales:



<https://www.facebook.com/MEcommercer>



<https://www.linkedin.com/groups/13502642/profile>

Links a las páginas web de los socios:



Cáceres

<http://www.camaracaceres.es/>

ProEduca

<http://www.proeduca.cz/>



<http://www.bluebook.it/>



<http://www.paneveziodrmc.lt/>